

福島の高卒採用 **時流予測!**

高卒採用の 現状と対策

—2025年版—

 **福島採用.com**

Produced by

 株式会社 **クサカ印刷所**

1

福島県の高卒採用の今 ……P.03

- ①求職者数と求人数の推移 ……P.03
- ②福島県の求人倍率（地域別・県全体） ……P.04

2

高卒採用を取り巻く現状 ……P.05

- ①少子高齢化 ……P.05
- ②人口の流出による人材減少 ……P.06
- ③大手企業の高卒採用参入 ……P.07

3

高卒採用で必須となる取り組み ……P.08

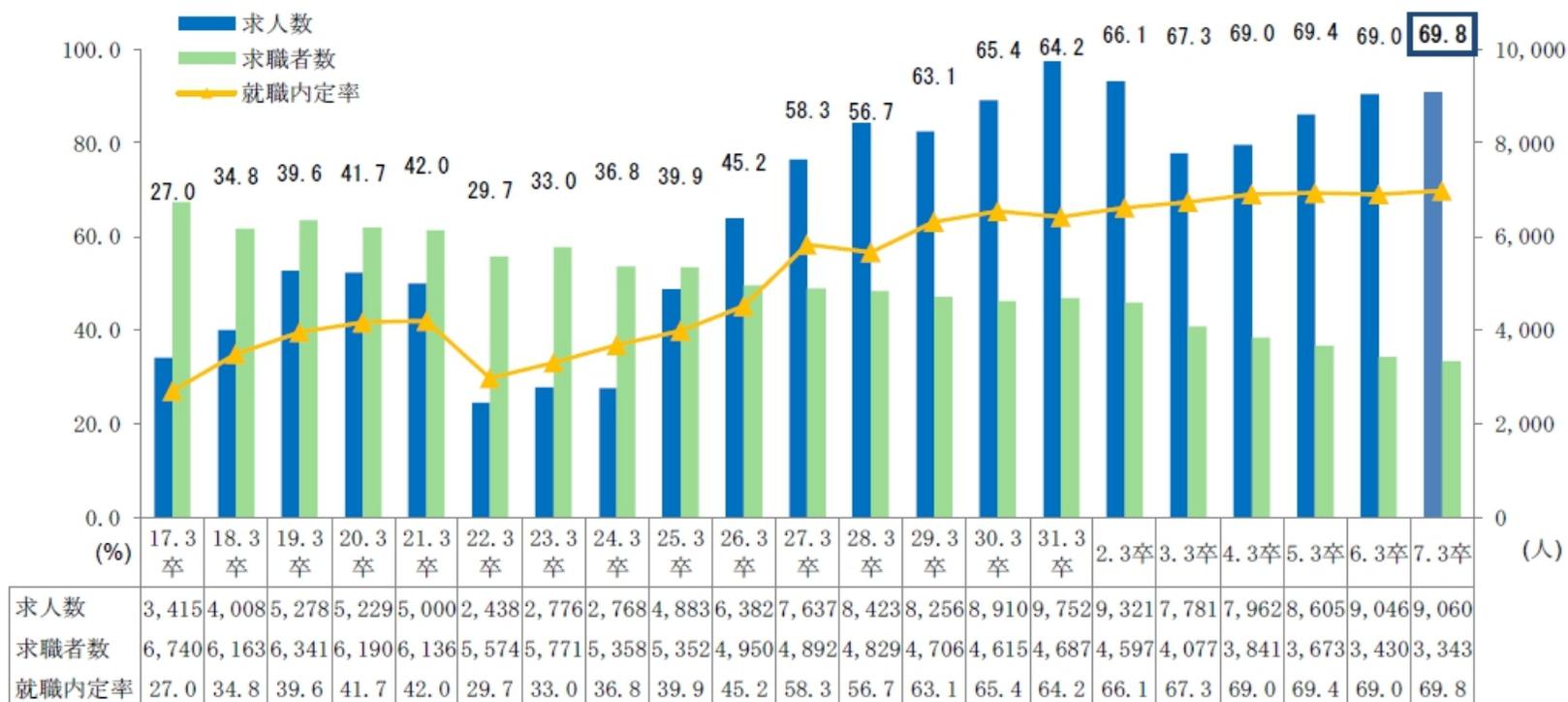
- ①条件面以外の魅力強化 ……P.08
- ②訴求力の高いツールでの情報発信 ……P.09
- ③高卒採用おすすめツール3選 ……P.11

4

まとめ ……P.12

① 求職者数と求人数の推移

求職者数は年々減少しており、令和7年3月末卒業者は3,343名。
求人数はコロナ禍での一時的な落ち込みから回復し、ここ数年は増加傾向にある。



(注) 3.3 卒については、新型コロナウイルス感染症の影響により選考開始日が1ヶ月遅れたため、令和2年10月末現在の数値となります。

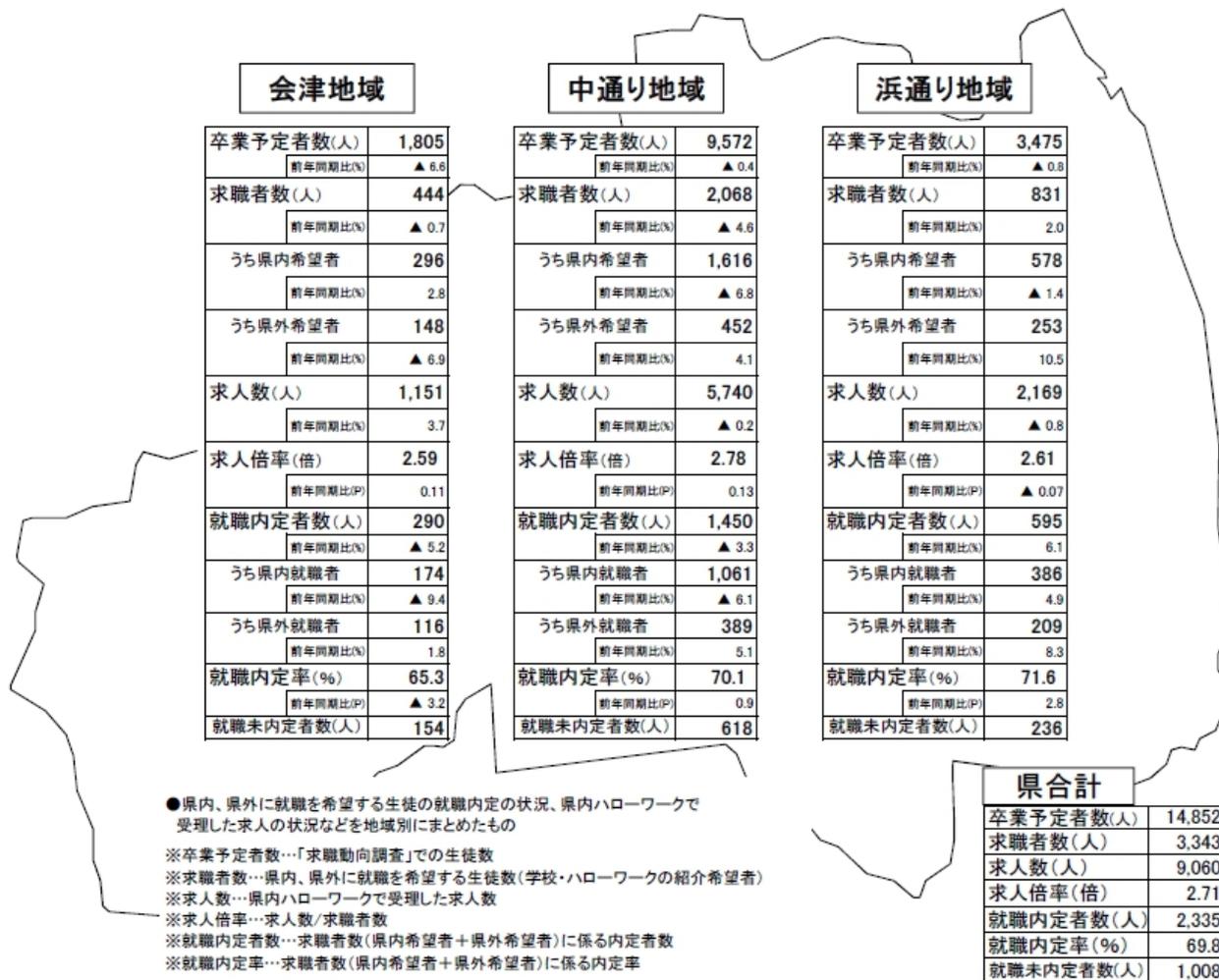
出典：福島労働局「高校生・大学生等の職業紹介に関する統計情報」
新規高等学校卒業者の職業紹介状況 令和7年3月卒業生（令和6年10月29日公表）

②福島県の求人倍率（地域別・県全体）

会津…2.59倍
中通り…2.78倍
浜通り…2.61倍
県全体…2.71倍



**高い求人倍率で
企業にとっては
厳しい状況**

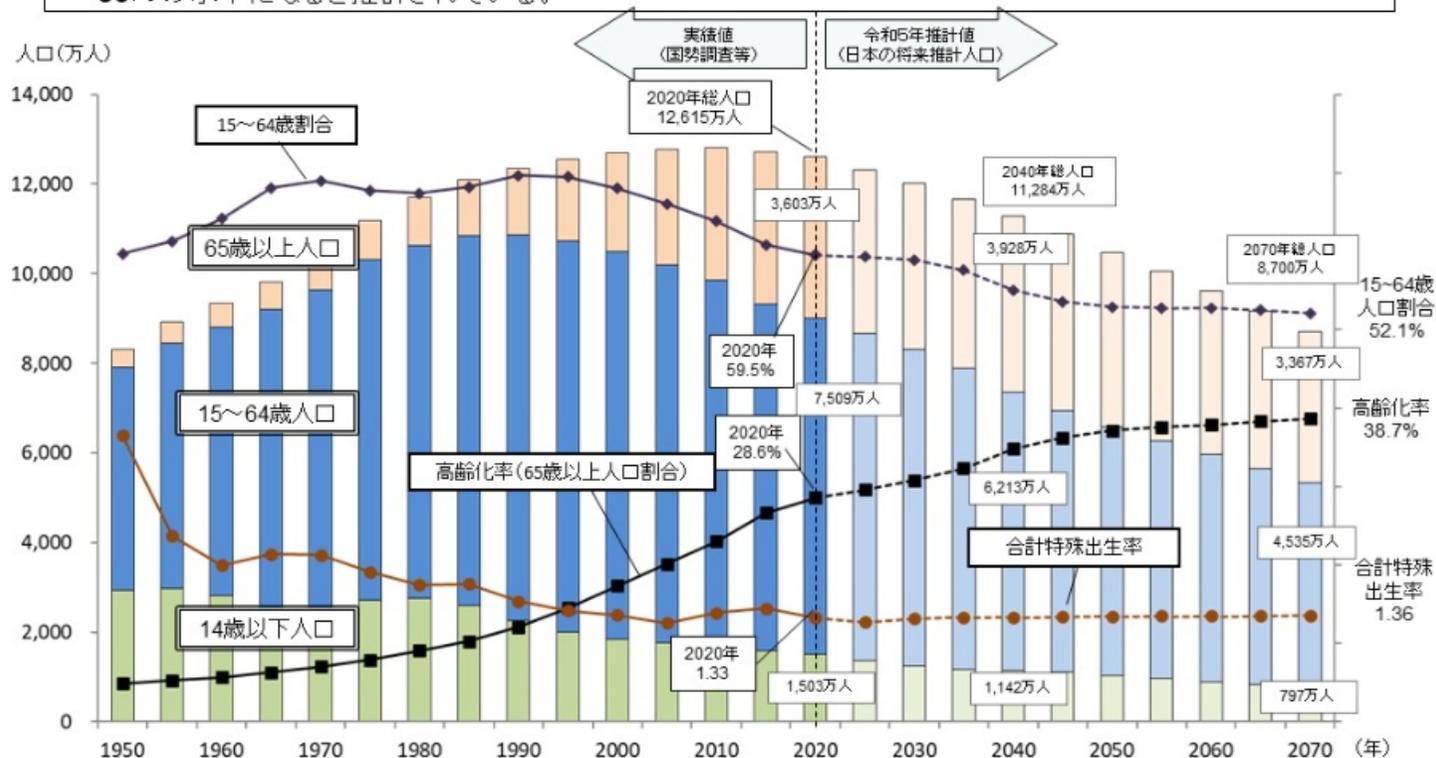


出典：福島労働局「高校生・大学生等の職業紹介に関する統計情報」
別表2 新規高等学校卒業者の地域別求人・求職状況（9月末現在）

① 少子高齢化

日本の人口の推移

○ 日本の人口は近年減少局面を迎えている。2070年には総人口が9,000万人を割り込み、高齢化率は39%の水準になると推計されている。



(出所) 2020年までの人口は総務省「国勢調査」、合計特殊出生率は厚生労働省「人口動態統計」、2025年以降は国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口(令和5年推計)」「出生中位(死亡中位)推計」

少子高齢化による求職者の数も年々減少は、高卒採用難化の大きな要因の一つ。

出典：厚生労働省「我が国の人口について」

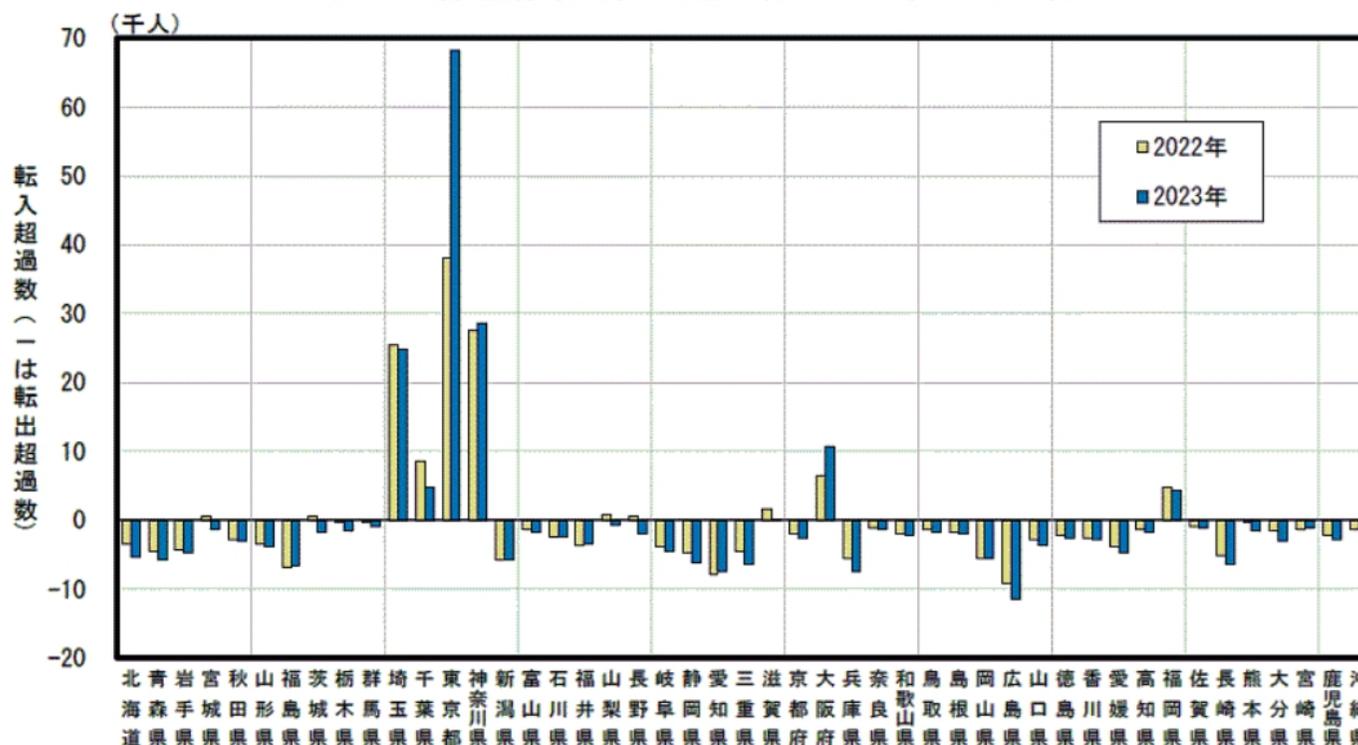
②人口の流出による人材減少

福島県は東北地方の中でも転出超過数が高く、全国的に見ても人口流出が顕著。



**人口の減少は
『人材の減少』に直結**

図2 都道府県別転入超過数（2022年、2023年）

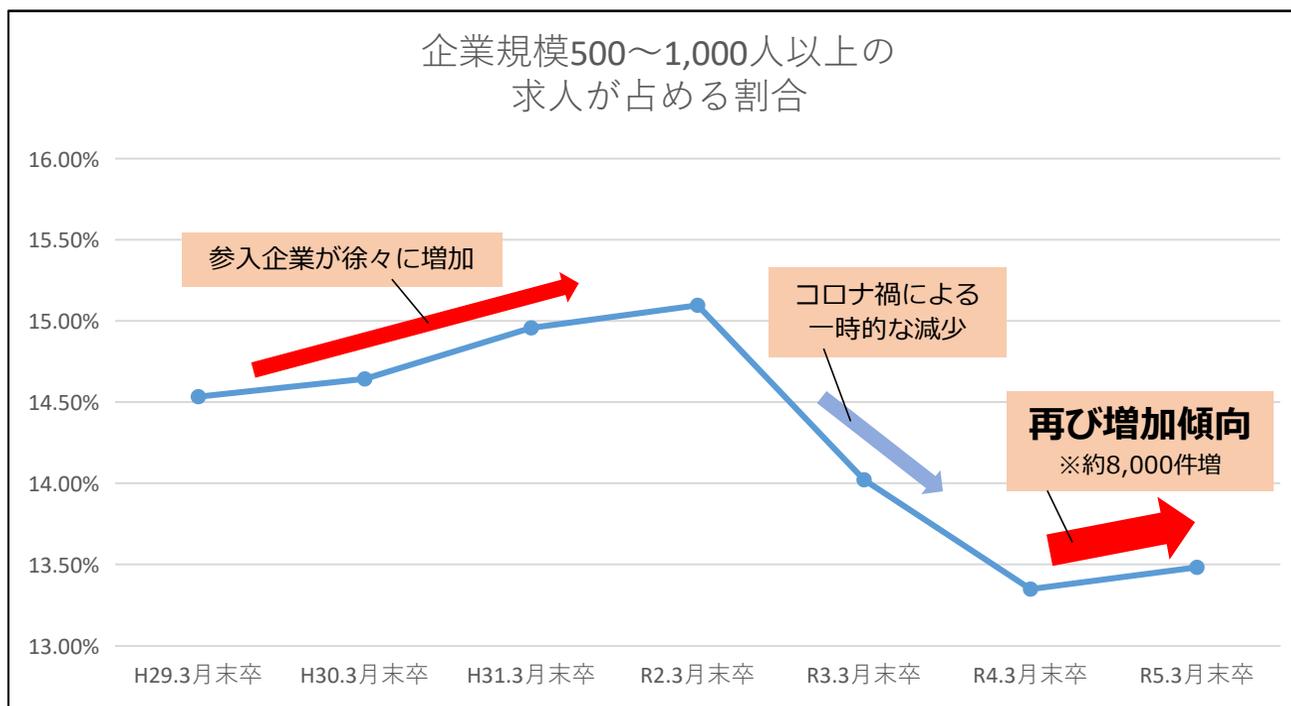


出典：総務省統計局「住民基本台帳人口移動報告 2023年（令和5年）結果」

③ 大手企業の高卒採用参入

「高卒採用 = 中小企業」というイメージがあるが、参入する大手企業が増えてきており、人材確保の新たなチャネルとして注目され需要が高まってきている。

高卒採用の競争率はさらに激化



出典：政府統計の総合窓口(e-Stat)「一般職業紹介状況（職業安定業務統計）」

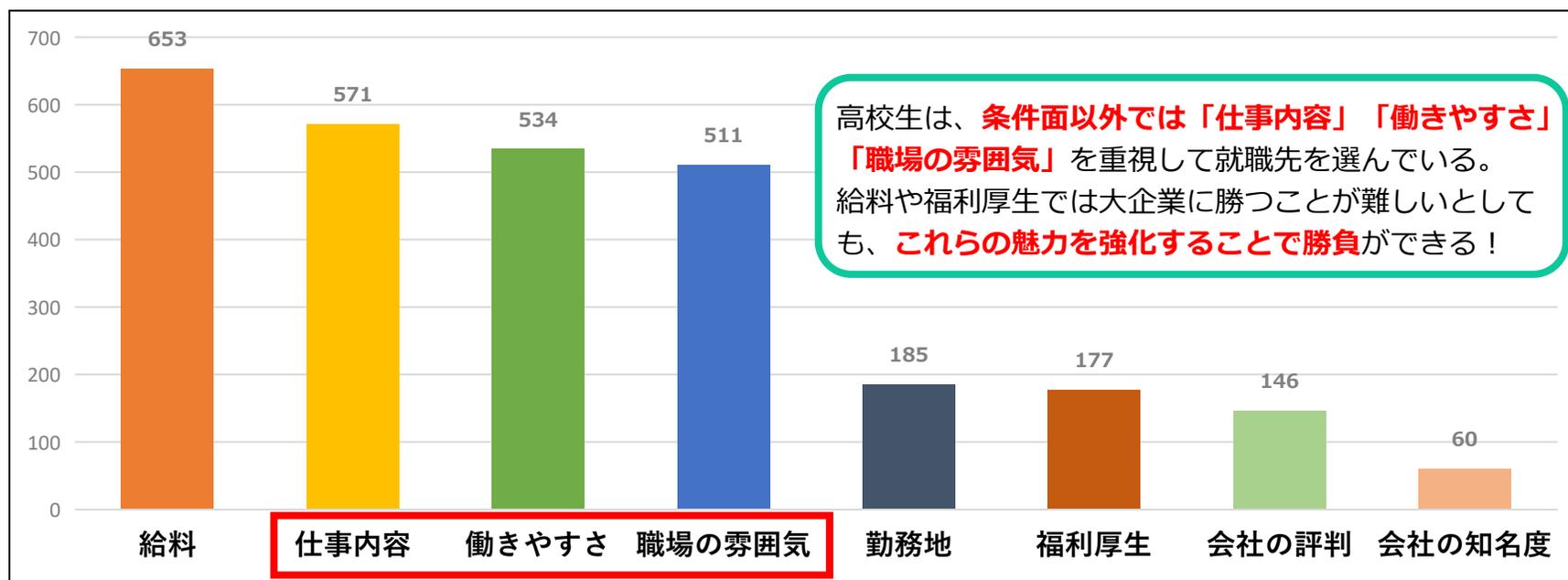
令和5年度 産業、職業、規模別求人・就職状況（高校卒業者・中学卒業者）を基に作成

①条件面以外の魅力強化

大企業との採用競争では、中小企業は条件面で不利になりがち。

条件面での魅力を強化し伝えることが大切

高校生の就職先選びのポイント



※COURSE福島2024年版 高校生アンケートより（アンケート総数2,480名）

②訴求力の高いツールでの情報発信

採用の施策を設計する際は…



時流に合わせ、上記3つを基本に考えることがポイント!

【高卒採用の場合】

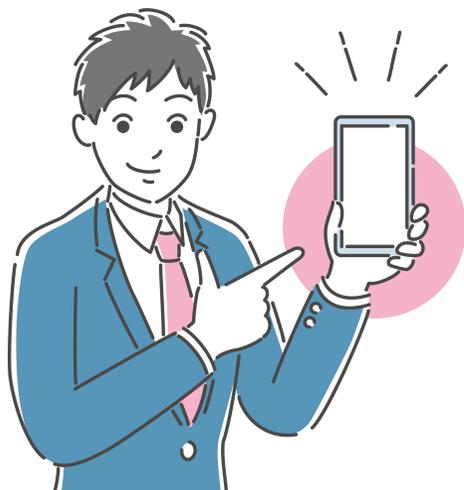
誰に?	何を?	どう伝える?
高校生	<ul style="list-style-type: none">・ 仕事内容・ 自社の魅力・ 社内の雰囲気・ 募集内容 etc...	高校生に効果的な伝え方 → ???

② 訴求力の高いツールでの情報発信

- ・ スマートフォンの普及
- ・ 学習用デジタル端末の配布
- ・ 動画系メディアが日常に浸透



デジタルコンテンツでのPRが強い！



- ・ 就職活動には学校・進路指導の先生が密接に関わる



学校で閲覧可能な資料や先生からの推薦企業への影響力が高い！



これらを意識した採用ツール活用が、高卒採用成功のカギ！

③高卒採用おすすめツール3選

ツール	特長
採用サイト	<ul style="list-style-type: none">・ 高校生が知りたい情報（社内の雰囲気、仕事内容、待遇や福利厚生、企業メッセージ etc...）をネット上で発信できる・ 自社サイトのため、自由度が高くカラーを打ち出しやすい
採用動画	<ul style="list-style-type: none">・ SNSとの相性がよく、拡散性が高い・ 動画コンテンツに慣れ親しんだ高校生に対し、親近感や好印象を与えることができる・ 採用サイト掲載や会社説明会での上映など活用できるシーンが多い
COURSE	<ul style="list-style-type: none">・ 高校生向けの就職応援メディアのため、確実にターゲットに届く・ 冊子版は先生から高校生へ手渡しで配布し信頼性抜群・ Web版では、インターンや職場見学などの最新情報を発信・ 学校や先生との関係作りにも役立つ

これからの高卒採用を成功へ導くには？

- 高卒採用は今後さらなる難化が予想される
- 大手企業の参入加速で強力なライバルが増加、条件面以外の魅力強化での差別化とPRが大切
- 高校生に対して訴求力の高いツールを使うことが、高卒採用必須の取り組み

時流を読み、現状を正しく理解することが成功への近道！
自社の採用計画や予算に合わせて最適なコンテンツを選ぼう！

・採用で有効な施策が打てていない

・他の採用手法を知りたい

・今自社に必要なツールを教えて欲しい

などのご要望がございましたら、お気軽にお問い合わせください。



024-534-7135

(営業時間 平日8:30~17:00)



course@kpri.jp

会社概要

会社名 株式会社クサカ印刷所

所在地 福島県福島市東浜町7-35

資本金 2,000万円

代表 日下直哉

ホームページ <https://k-recruit.kpri.jp/kusaka/>